

附录 A

(规范性附录)

表A.2 北京知名商标品牌管理认定审核评分表

	项目	标准分	评分
基础项	1、申请认定商标与实际使用商标图样一致；	20	
	2、申请人近2年内未因重大商标违法行为被给予行政或刑事处罚；	20	
	3、标识此商标的商品或服务近2年在质量监督抽查中无严重不合格记录，具有良好的质量，安全可靠并具有良好的市场信誉；	20	
	4、标识此商标的商品或服务近2年的年销售额、利润、纳税额或市场占有率等主要经济指标在北京市同行业排名居前列地位或对社会具有重大贡献；	40	
	5、标识此商标的商品或服务近2年进行宣传推广，在北京为相关公众所熟知；	40	
	6、申请人已建立安全和完善的电子化商标档案管理体系；	20	
	7、申请人已建立商标注册、使用、运用、保护、监控、预警及管理制度。	20	
加分项一	8、曾获得驰名商标保护的	100	
加分项二	9、被认定为中华老字号的	80	
加分项三	10、被认定为北京老字号的	40	
	11、曾被认定为北京市著名商标的	40	
加分项四	12、国务院商标行政管理部门核准注册的地理标志证明商标或地理标志集体商标	40	
加分项五	13、获评国家商标品牌建设优秀案例、国家知识产权示范企业、国家知识产权优势企业、国家高新技术企业以及专精特新企业等市场主体名下的在相关公众中具有较高知名度的注册商标	20	
加分项六	14、获其他重要行业协会推荐的市场主体名下的在相关公众中具有较高知名度的注册商标	40	
加分项七	15、申请的地理标志商标已发布地方标准或行业标准的	40	
加分项八	16、申请的地理标志为当地经济发展有巨大贡献的	40	
加分项九	17、商标遭受抢注，提出异议、无效申请并被受理的	10	
	18、商标遭受抢注，提出异议、无效申请并胜诉一宗的	20	
	19、商标遭受抢注，提出异议、无效申请并胜诉三宗以上的	40	
加分项十	20、商标遭受侵害，向行政执法机关提出行政查处投诉并被受理的	10	
	21、商标遭受侵害，向行政执法机关提出行政查处投诉并被行政机关认定构成侵权一宗的	20	
	22、商标遭受侵害，向行政执法机关提出行政查处投诉并被行政机关认定构成侵权三宗以上的	40	
加分项十一	23、商标遭受侵权，向人民法院提起商标侵权诉讼并被受理的	10	
	24、商标遭受侵权，向人民法院提起商标侵权诉讼并被人民法院认定构成侵权一宗的	20	
	25、商标遭受侵权，向人民法院提起商标侵权诉讼并被人民法院认定构成侵权三宗以上的	40	

表A.2北京知名商标品牌管理认定审核评分表（续）

总分数：
<p>注1：纳税额指标线由协会在每年申报工作结束后，结合本行业企业纳税整体和当年申报企业纳税情况讨论确定。</p> <p>注2：加分项一至三，即项目号 8至11 不累计算分，只能选择其中一个最高分。</p> <p>注3：商标价值指标线由商标协会在每年申报工作结束后，结合本行业/本地区企业商标价值评价的整体情况和当年申报企业商标价值情况讨论确定。</p>